

BIO DATA KAPRODI PARIWISATA



➤ NAMA / DIDN/ NIDN

Tine Yuliantini Spar., MM.
/0105140833/0328076901

➤ JABATAN STRUKTURAL:

>TH 2016 s/d sekarang KAPRODI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NASIONAL

>TH 2014 s/d sekarang) Wakil Direktur AKPARNAS

>TH2012 s/d 2016) Jabatan Ketua unit penjamin
Mutu

➤ PENDIDIKAN:

> (TH 1976 S/D 1982) SD Garuda Bandung

> (TH 1982. S/D 1985) SMP, I Bandung

> (TH 1985 S/D1988) SMA VII Bandung

> (TH 2004 S/D2008) S1, Universitas Tor Vergata Roma Italy

> (TH 20131 S/D 2013 S2, Universitas Mercu Buana Jakarta

> TH 2016 S/D Sekarang mahasiswa program Doktor Universitas Persada Indonesia YAI

➤ PENELITIAN:

> . 2008 Skripsi Kontribusi Kedatangan Turis Eropa pada perekonomian p

> 2013 Tesis PENGARUH KECERDASAN EMOSI DAN MOTIVASI BERPRESTASI TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA AKPARNAS-UNAS

➤ 2016 Buku Psikologi pelayanan pada industri jasa hotel

➤ SEMINAR:

> 2015 Rapat Kerja Nasional Peningkatan Kualitas Pendidikan Tinggi Pariwisata oleh Kementerian Pariwisata di Jakarta

> 2012 Seminar Strategi Leadership oleh Universitas Mercubuana di Jakarta

> 2011 Seminar Pengembangan Institusi Pendidikan Tinggi Pariwisata oleh STP Sahid di Jakarta

> Pengabdian pada masyarakat di desa pahawang propinsi lampung 2015 “ Demo masakan internasional, continental breakfast dan cara penyajian masakan kepada para pengusaha penginapan di tempat wisata pulau Pahawang”

> Seminar HILDIKTIPARI 2016 di Jogjakarta

VISI DAN MISI PROGRAM STUDI S1 PARIWISATA

VISI

menjadi program studi yang berkualitas, mengembangkan ilmu pariwisata dalam rangka meningkatkan kesejahteraan hidup bangsa berlandaskan kepentingan kemanusiaan, agama serta persatuan bangsa.

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi bidang ilmu pariwisata yang bermutu tinggi dan mampu bersaing baik secara nasional maupun internasional.
2. Menyelenggarakan dan mengembangkan penelitian dalam bidang ilmu pariwisata yang bertujuan meningkatkan harkat hidup masyarakat, menggunakan dan mengembangkan teknologi sesuai dengan jaman yang menghasilkan lulusan yang berkarakter adaptif terhadap berbagai perubahan.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis pada permasalahan kepariwisataan yang bertujuan untuk kepentingan manusia

TUJUAN

1. Menghasilkan Sarjana Pariwisata (S.Par) yang berbudi luhur, berkompent dalam mengaplikasikan ilmunya sesuai dengan perkembangan jaman
2. Menghasilkan lulusan yang mampu meneliti, menganalisis, mengembangkan dan menyelenggarakan organisasi serta manajemen dibidang hospitality
3. Menghasilkan lulusan yang , menganalisa, mengembangkan dan menyelenggarakan organisasi serta manajemen dibidang travel dan penyelenggaraan acara.

SASARAN

1. Keberhasilan pembelajaran yang bertumpu pada segi etik dan moral.
2. Keberhasilan pembelajaran yang berdasarkan pada penelitian pariwisata meliputi penelitian dibidang hospitality, perjalanan wisata dan penyelenggaraan acara.
3. Terwujudnya penelitian pariwisata, penelitian dibidang hospitality, travel dan MICE
4. Terwujudnya pengabdian pariwisata meliputi pengabdian dibidang hospitality, travel dan MICE
5. Tercapainya akreditasi nasional dan internasional.

STRATEGI PENCAPAIAN

1. Peningkatan kompetensi, kualitas dan kuantitas dosen.
2. Peningkatan kompetensi, kualitas dan kuantitas mahasiswa

3. Peningkatan kuantitas dan kualitas pengabdian masyarakat
4. Peningkatan sarana proses belajar mengajar
5. Peningkatan kompetensi, kualitas dan kuantitas peneliti dan dosen, meliputi bidang : MICE, Usaha Perjalanan Wisata dan Hospitalitas Hotel

SASARAN

Sasaran dan strategi pencapaian dilaksanakan dalam kurun waktu Tahun 2015 – 2020. Indikator pencapaian Visi dan Misi Prodi TI 2020 tersebut dijabarkan dalam dua rentang tahun sasaran pencapaian, yakni berikut ini:

Sasaran pencapaian untuk Tahun 2015– 2020

1. Tercapainya akreditasi A untuk program studi Pariwisata
2. Berhasil mengimplementasikan kurikulum berbasis KKNI yang menunjukkan keunggulan Program pariwisata dalam bidang *pariwisata dan bisnis* dan Pendidikan berbasis karakter dan integritas.
3. Berhasil melengkapi lulusan Program Studi Pariwisata dengan SKPI.
4. Jumlah mahasiswa baru di setiap tahun akademik rata-rata sebesar 200 mahasiswa untuk program studi Pariwisata.
5. Masa studi rata-rata 8 semester sebesar 80%.
6. IPK lulusan rata-rata 3.25 sebesar 80%.
7. Setiap lulusan mendapatkan sertifikasi profesi nasional/internasional
8. Dicapainya peningkatan indikator kompetensi lulusan mengacu pada data *tracer study* (<http://tracerstudy.unas.ac.id/>).
9. Tercapainya peringkat indeks kinerja Program Studi yang unggul di Universitas Nasional.
10. Tercapainya jumlah dosen yang berkualifikasi S3 sebesar 50%.
11. Tercapainya dosen dengan jabatan fungsional lektor sebesar 70%.
12. Tercapainya jumlah dosen yang tersertifikasi (Serdos) sebesar 60%.
13. Tercapainya jumlah dosen dengan jabatan fungsional lektor kepala sebesar 20%.

14. Pengembangan jumlah laboratorium untuk mendukung aktifitas riset dan pengajaran di Prodi Pariwisata.
 15. Meningkatnya kegiatan dan prestasi mahasiswa di kompetisi ilmiah nasional, dibidang pariwisata.
 16. Dicapainya Proposal Kreatifitas Mahasiswa sebesar 10% dari jumlah mahasiswa aktif.
 17. Dicapainya proposal Hibah Penelitian yang dibiayai Dikti sebesar 100% dari jumlah dosen tetap.
 18. Dicapainya proposal Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat Dikti sebesar 50% dari jumlah dosen tetap.
 19. Publikasi makalah di jurnal nasional terakreditasi sebesar 10% dari jumlah dosen tetap setiap tahun.
 20. Publikasi makalah di jurnal internasional bereputasi (Scopus Indexing Journal) sebesar 10% dari jumlah dosen tetap setiap tahun.
 21. Diperolehnya Hak Cipta sebesar 30% dari jumlah dosen tetap.
 22. Diperolehnya hibah pengembangan institusi dari DIKTI dalam berbagai skema minimal 2 program hibah dalam setahun.
 23. Berhasil diselenggarakannya seminar nasional dan internasional dengan tema *Pariwisata..*
 24. Berhasil dibentuknya LSP (Lembaga Sertifikasi Profesi) di bidang ilmu pariwisata.
 25. Berhasil dijalinnya *international collaboration* dengan beberapa universitas luar negeri untuk menyelenggarakan kerjasama akademik dan penelitian.
 26. Berhasil dipersiapkannya platform pendirian Pascasarjana, S2 bidang ilmu Pariwisata.
- Untuk mencapai sasaran pada tahap I dan tahap II dilakukan strategi sebagai berikut:

Strategi untuk sasaran pencapaian 2015 – 2020:

1. Penerapan kurikulum berbasis KKNI pada semester genap 2015/2016 dengan memperhatikan rekomendasi HILDIKTIPARI, *stakeholder* dan *user*.
2. *Upgrading* kurikulum berbasis kompetensi menuju KKNI dengan menekankan pada pengembangan setiap bidang keahlian/kekhususan program studi serta sistem evaluasi dan pengembangan yang mengacu pada *trend* kemajuan TIK secara global.

3. Menerapkan pola pembimbingan akademik mahasiswa yang interaktif dengan memanfaatkan PA *on-line*.
4. Menerapkan sistem administrasi akademik yang dapat menjadi media pengukur indeks kinerja dosen.
5. Memanfaatkan sistem perkuliahan yang didukung oleh media internet (on-line) sebagai materi tambahan dan media interaksi dosen dan mahasiswa.
6. Melakukan penataan sumber daya akademik fakultas berdasarkan kompetensi dan pengembangan bidang minat keahlian/kekhususan pada program studi.
7. Menerapkan sistem pembinaan sumber daya akademik dosen berbasis peningkatan kompetensi, profesionalisme, dan kesejahteraan.
8. Meningkatkan kesejahteraan dosen dan tenaga kependidikan secara bertahap.
9. Menerapkan sistem penghargaan (*rewards*) yang mengacu pada jabatan fungsional dan kompetensi.
10. Melakukan penambahan sumber daya akademik (dosen) untuk meningkatkan daya tampung mahasiswa baru.
11. Mengalokasikan anggaran dana yang cukup untuk dosen-dosen yang hendak melanjutkan ke jenjang pendidikan S3 di universitas yang bereputasi dalam negeri maupun luar negeri.
12. Mengalokasikan anggaran dana kegiatan mahasiswa yang berorientasi pada penguatan akademik, profesionalisme, dan *soft skill*.
13. Mengalokasikan anggaran dana insentif publikasi yakni sebesar Rp. 4.000.000 untuk publikasi nasional dan Rp. 8.000.000 untuk publikasi internasional dan berlaku untuk setiap makalah yang berhasil *accepted*.
14. Mengalokasikan anggaran dana insentif Hak Cipta sebesar Rp. 2.000.000 untuk setiap produk.
15. Menyusun program penugasan belajar S3 untuk dosen-dosen pada program studi, yakni setiap tahun minimal 2 orang dengan dukungan dana Rp.13.000.000 per semester, bantuan disertasi, dan buku.
16. Meningkatkan kapasitas laboratorium sebagai basis aktifitas riset dan aktifitas ilmiah mahasiswa dengan penambahan sarana dan prasarana.
17. Melakukan koordinasi yang aktif dengan LPPM Universitas Nasional untuk memberikan kesempatan bagi dosen-dosen pemula dalam memulai aktifitas penelitian.

18. Menyelenggarakan program *coaching clinique* untuk proposal hibah penelitian, pengabdian kepada masyarakat, Paten HAKI, dan publikasi internasional.
19. Menjajaki kerjasama dengan institusi luar untuk melakukan *benchmarking* dan pengembangan pendidikan dan penelitian.
20. Menyelenggarakan kegiatan pelatihan rutin setiap akhir semester untuk meningkatkan skill mahasiswa dan dosen di bidang TIK.
21. Melakukan koordinasi aktif dengan Badan Penjaminan Mutu di fakultas dan Universitas Nasional untuk melakukan evaluasi pencapaian standard mutu.
22. Menerapkan kebijakan promosi yang aktif bersama program studi dan bekerja sama dengan MPR (*Marketing & Public Relation*) Universitas Nasional untuk meningkatkan animo mahasiswa baru di wilayah Jabodetabek yakni dengan menyelenggarakan program Try-Out UAN *on-line* untuk SMA dan SMK sebagai salah satu daya tarik kegiatan promosi.
23. Menerapkan peraturan pembinaan *soft-skill* mahasiswa yang berorientasi pada peningkatan kompetensi profesional dan ilmiah.
24. Berupaya aktif untuk mendapatkan dana hibah institusi Dikti-Kemendikbud untuk pengembangan fakultas.
25. Melakukan *benchmarking* pada universitas/institusi yang telah berhasil menerapkan sistem akademik unggulan.
26. Menyediakan sistem informasi yang dapat dijadikan sebagai backbone pengolahan data dan penyediaan layanan informasi untuk mendukung kinerja tata kelola institusi yang unggul.

Parameter Pencapaian Visi dan Misi 2020:

1. Meningkatnya daya minat masyarakat terhadap mutu akademik Prodi yang dibuktikan dengan peningkatan jumlah pendaftar mahasiswa baru yakni ditargetkan meningkat lebih dari 100%.
2. Distribusi sumber input mahasiswa baru yang tidak hanya berasal dari wilayah DKI namun bersumber secara merata dari SMA se-Jabodetabek.
3. Meningkatnya atmosfer akademik kampus yang kondusif secara ilmiah dengan indikator meningkatnya IPK rata-rata lulusan yakni sebesar lebih dari 3,00.

4. Masa tunggu lulusan yang kurang dari 6 bulan dapat dicapai oleh semua lulusan.
5. Apresiasi positif dari user lulusan Teknik Informatika yang dibuktikan dengan dokumen umpan balik.
6. Prodi Pariwisata UNAS terakreditasi A.
7. Meningkatnya penelitian dosen yang melibatkan mahasiswa pada *roadmap* bidang kompetensi di ilmu pariwisata.
8. Berhasil mencapai publikasi nasional sebanyak 2 makalah setiap semester.
9. Berhasilnya tugas belajar S3 dari dosen pariwisata yakni sebanyak 1 orang.
10. Kian meningkatnya kegiatan-kegiatan pelatihan yang diselenggarakan oleh Prodi dengan mendatangkan alumni-alumni yang telah berhasil dalam bidang kerja di industry pariwisata.
11. Meningkatnya prestasi kegiatan mahasiswa dalam kompetisi ilmiah nasional.

LULUSAN PARA MAHASISWA UNTUK PRODI PARIWISATA

Selanjutnya Profile lulusan Program pariwisata universitas nasional dipersiapkan untuk menjadi sarjana pariwisata dengan profil sebagaimana berikut ini:

a. *Degree Outcome*

Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan di bidang *pariwisata* dan mampu menerapkan serta mengembangkan sebagai *Enabler entrepreneur* ntuk memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat.

b. Profile Lulusan Prodi pariwisata

Lulusan sarjana pariwisata mampu menguasai, menerapkan, dan mengembangkan bidang *pariwisata* serta memiliki karakter dan integritas untuk berkontribusi aktif dalam masyarakat untuk mengembangkan pariwisata baik secara sains dan bisnis.

Dengan mengacu pada *Degree Outcome* dan Profile Lulusan yang telah ditetapkan tersebut dapat diharapkan bahwa lulusan Prodi pariwisata berperan aktif dalam mengembangkan bidang pariwisata untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang dalam upaya peningkatan kesejahteraan ekonomi. Lulusan Prodi pariwisata dengan Profile tersebut dapat mengisi bidang profesi yang seluas-luasnya terkait dengan bidang *pariwisata* yakni kurang lebih 100 profesi pekerjaan (terlampir). Profesi-profesi tersebut antara lain :. General Manager Hotel, Event Organizer employee, Travel Agent Excecutive Director, Hotel Director of Human Resources dan lain-lain.

Tabel . Beberapa Jenis dan Jenjang Pekerjaan di Luar Negeri

Restaurant & FB Services	Hotel & Lodging	Travel and Tourism
General Manager	Front Office Manager	Executive Director
Food & Beverage Manager	Executive Housekeeper	Assistant Director
Kitchen Manager	Director of Sales & Marketing	Director of Tourism Development
Catering & Banquets Manager	Chief Engineer	Director of Membership Development
Service Manager	Director of Human Resources	Director of Communication
Maitre'd	Room Division Manager	Director of Visitor Services
Restaurant Owner	Director of Operation	Director of Sales

Baker	General Manager	Director of Marketing And Advertising
Brewer	Regional Manager	Director of Volunteer Services
Caterer	Quality Assurance Manager	Director of Convention & Visitors Bureau
	Corporate Management	Market Development Manager
Executive Chef	Lodging Management	Group Sales Managers
Cock	Owner/Franchisee	Events Manager
Pastry & Specialty Chef		Sales Manager
Bartender	Administrative Support	Destination Managers
Restaurant Server	Uniformed Services Support	Convention Services Manager
Banquet Server	Communications Supervisor	Heritage Tourism Development
Cocktail Server	Front Desk Supervisor	Travel Agent (Commercial & Vacation)
Banquet Setup Employee	Reservation Supervisor	Event Planner
Bus Person	Laundry Supervisor	Meeting Planner
Room Service Attendant	Room Supervisor	Special Events Producer
Kitchen Steward	Bell Captain	Nature Tourism Coordinator
Counter Service	Shift Supervisor	Tourism Marketing Specialist
Wine Steward	Sales Professional	Transportation Specialist
Host	Night Auditor	Welcome Center Supervisor
		Visitor Center Counselor
	Front Desk Employee	Tourism Assistant
	Valet Attendant	Executive Assistant
	Bell Attendant	Tour Guide
	Door Attendant	Tour Operator
	Concierge	Motor Coach Operator
	PBX Operator	Tour And Ticket Reservation
	Reservationists	Interpreter
	Guestroom Attendant	
	Public Space Cleaner	
	Laundry Attendant	
	House Person	
	Maintenance Worker	
	Van Driver	

Sumber: Hospitality and Tourism Career Cluster, 2006.

KURIKULUM PRODI PARIWISATA

Kurikulum Program Studi Pariwisata merupakan suatu bidang studi interdisiplin yang menggabungkan berbagai teori, pendekatan dan perangkat analisis dari berbagai disiplin ilmu. Pelaksanaan kurikulum tersebut diarahkan untuk mengintegrasikan teori, konsep dan pendekatan ilmiah dengan realitas dan praktik di industri.

No.	Ranah Topik Bahan Kajian (Topic Area)	Ranah Keilmuan*	Mata Kuliah Terkait
1	Karakter dan Integritas	Mata Kuliah Pembentuk Karakter dan Integritas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendidikan Agama 2. Bahasa Indonesia 3. Pendidikan Kewarganegaraan 4. Pancasila 5. English TOEFL 6. Pendidikan Antikorupsi 7. Konservasi Alam dan Lingkungan 8. Olah Raga/Seni 9. Kewirausahaan
2	Kecakapan Hidup	Isu Sosial dan Praktik Profesional (SP)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem informasi manajemen 2. Etika Profesi pariwisata 3. Komunikasi masa 4. Kerja Praktik/Magang
3	Hospitality Industri dan manajemen	Isu tentang Industri Pariwisata dibidang hotel, kapal pesiar, Restorant, taman hiburan, casino dan kapal pesiar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen hotel 2. Manajemen operasional 3. Manajemen Keuangan 4. Manajemen Pemasaran 5. Manajemen Transport 6. Manajemen pelayanan Terpadu 7. Hukum Bisnis 8. Bahasa Asing
4	Mice Management	Isu tentang perencanaan dan operasional kegiatan acara, pameran dagang, festival, launching Hotel, perusahaan dll.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Public Relation 2. Manajemen Bisnis event 3. Manajemen Pemasaran 4. Manajemen operasional 5. Manajemen SDM 6. Manajemen Keuangan 7. Matematika bisnis 8. Strategi Promosi Mice 9. Pengelolaan banquet function
5	Tour Operator and Travel Agent management	Isu tentang pengaturan dan penetapan harga	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen transportasi 2. Manajemen pengaturan perjalanan 3. Teknik pemanduan 4. Pariwisata Indonesia

		suatu paket tour, berkaitan dgn tour travel , hotel /akomodasi , transportasi darat/udara	<ul style="list-style-type: none"> 5.Geografi Pariwisata Indonesia 5.Manajemen Daya tarik wisata 6.Manajemen Tata Operasi Darat 7.Manajemen operasional 8. Manajemen Keuangan 9. Manajemen Pemasaran
6	Manajemen Sumber Daya Manusia dibidang pariwisata	Isu tentang pengelolaan sumber daya manusia. Keterkaitan dengan lembaga pendidikan, perguruan tinggi, sekolah menengah pariwisata, kursus pendidkan/ pelatihan tenaga kerja kepariwisataan	<ul style="list-style-type: none"> 1.Pendidikan Agama 2.Pendidikan kewarganegaraan 3. Toefl 4. Sistim Informasi dan manajemen 5. Manajemen SDM Pariwisata 6. Manajemen Strategik 7. Public relation 8.Manajemen operasional 9.Manajemen keuangan 10.Bahasa Asing 11. Psikologi jasa pariwisata
7	Penelitian ilmu Pariwisata	Isu tentang permasalahan yang terjadi dalam Industri Pariwisata nasional /internasional	<ul style="list-style-type: none"> 1.Studi kelayakan Pariwisata 2.Pariwisata Indonesia 3.Pariwisata internasional 4. Geografi pariwisata 5. Kebijakan Pariwisata 6.Hukum bisnis pariwisata 7.Sosiologi pariwisata 8. Studi kelayakan Pariwisata 9. Etika Pariwisata 0. Metode penelitian Pariwisata
8	Ilmu Dasar Pariwisata	Isu tentang konsep dasar & definisi pariwisata terkait dg komponen utama seperti wisatawan, elemen geografi / destinasi,	<ul style="list-style-type: none"> 1.Pengantar pariwisata 2.Pariwisata Indonesia 3.Pariwisata Internasional 4.Geografi Pariwisata Indonesia 5. Geografi pariwisata internasional 6. Bahasa Inggris Pariwisata 7.Pengantar Manajemen pariwisata

		industri pariwisata serta lembaga internasional pariwisata seperti WTO , IATA ,dll	
--	--	--	--

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NASIONAL
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEBARAN MATA KULIAH PROGRAM STUDI PARIWISATA KURIKULUM
BERBASIS KKNI

TAHUN AJARAN 2017/2018

NO	KODE MK	MATA KULIAH KURIKULUM TAHUN 2016	SKS	PRASYARAT
		SEMESTER I		
1	1700000102	Bahasa Indonesia	2	
2	1700000103	Pendidikan Kewarganegaraan	2	
3	1705020201	Pengantar Akuntansi	3	
4	1705030101	Pengantar Pariwisata	3	
5	1705010207	Pengantar Manajemen	2	
6	1705010202	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	
7	1705030102	Geografi Pariwisata Indonesia	2	
		TOTAL	17	
		SEMESTER II		
8	1700000101	Pendidikan Agama	2	Matematika bisnis
9	1705010208	Pengantar Bisnis	3	Pengantar Manajemen
10	1705010313	Perpajakan	2	
11	1705030103	Geografi Pariwisata international	2	Geografi Pariwisata Indonesia
14	1705030104	Pengantar akomodasi dan restoran	2	
15	1705030201	Akuntansi manajemen Pariwisata	3	Pengantar Akuntansi
16	1705030202	Manajemen Hospitality	3	Pengantar Manajemen
17	1705030203	Manajemen bisnis Event	3	Pengantar Manajemen
18	1700000109	Pancasila	2	
		TOTAL	22	
		SEMESTER III		
19	17	Statistik	3	
20	1700000105	Olahraga / seni**		
21	1700000106	Konservasi Alam dan Lingkungan**	2	
22	1700000107	Pendidikan Anti Korupsi**		
23	1705010304	Manajemen Operasional	2	
24	1705010307	Manajemen Keuangan	3	
25	1705010614	Manajemen Pemasaran pariwisata	2	
26	1705030105	<i>Public Relation</i>	2	
27	1705030106	Pengantar Kuliner Indonesia	2	
28	1705010305	Manajemen SDM pariwisata	3	
29	1705010211	Matematika Bisnis	3	

30	1700000104	English	2	
		TOTAL	24	
		SEMESTER IV		
31	1705030107	Perencanaan & Pengelolaan Bahari dan Pesisir	3	
32	1705030108	Manajemen Hotel	3	
33	1705030109	Manajemen pengaturan perjalanan	3	
34	1705030110	Manajemen Transport	3	
35	1705030111	Ekowisata	3	
36	1705030204	Pariwisata indonesia	2	Geografi Pariwisata
37	170510405	Aplikasi komputer statistik	2	Statistik
38		TOEFL 1	2	
37	1705030112	Bahasa Asing Pilihan Italia **** Perancis **** Jepang/Korea****	2	
		TOTAL	23	
		SEMESTER V		
38	1700000107	Kewirausahaan	2	
39		TOEFL 2	2	
40	1705030113	Etika Profesi Pariwisata	2	
41	1705030114	Sosiologi pariwisata	2	
42	1705030115	Manajemen pelayanan terpadu	2	
43	1705030116	Manajemen Daya Tarik Wisata	3	
44	1705030117	Manajemen MICE	3	
45	1705030118	Hukum bisnis Pariwisata	2	
46	1705030205	Pariwisata International	2	Geografi Pariwisata Internasional
		TOTAL	20	
		SEMESTER VI		
47	1705010404	Metodologi Penelitian Pariwisata	3	
48	1705030301	Manajemen F&B ***	3	Manajemen Operasi Hotel
49	1705030302	Manajemen Kantor Depan***	3	Manajemen Operasi Hotel
50	1705030303	Manajemen Tata Operasi Darat***	3	Manajemen tour & travel
51	1705030304	Strategi promosi MICE***	3	Manajemen bisnis event
52	1705010309	Sistem informasi manajemen	2	
53	1705030119	Hygiene Sanitasi dan keselamatan kerja	2	
54	1703023503	Bahasa Inggris Pariwisata	2	
55	1705030120	Studi kelayakan Pariwisata	3	
56	1705030121	Kebijakan Pariwisata	2	
		TOTAL	17	
		SEMESTER VII		
57	1705030206	Manajemen Strategik Pariwisata	3	Pengantar Management

58	1705030305	Manajemen Restoran ***	3	Manajemen hotelg
59	1705030306	Tekhnik pemanduan / Guide ***	3	Manajemen pengaturan perjalanan
60	1705030401	Penulisan perjalanan wisata****	3	Manajemen pengaturan perjalanan
61	1705030402	Pengelolaan Catering****	3	Pengantara komodasi & restoran
62	1705030403	Bisnis waralaba****	3	Pengantar Bisnis
63	1705030404	Pengelolaan banquet function****	3	Management Hotel
64	1705030122	Praktek Kerja Lapangan	3	
65	1705030501	Skripsi	6	
		TOTAL	12/18	
		SEMESTER VIII		
66	1705030405	Manajemen Pengolahan makanan****	3	Pengantar akomodasi & restoran
67	1705030406	Manajemen pelayanan restoran****	3	Pengantar akomodasi dan restoran
68	1705030407	Manajemen pemasaran usaha perjalanan wisata ****	3	Manajement pengaturan perjalanan
69	1705030501	Skripsi	6	
		TOTAL	3/9	
		TOTAL MINIMAL SKS		
			144	

Jakarta, 13 Februari 2017

Rektor

Dr. El Amry Bermawi Putera ., M.A

NAMA-NAMA DOSEN PENGAJAR PROGRAM STUDI PARIWISATA

1. Dr. Suryono Efendi, SE., MBA. MM
2. Dr. Suharyono. SE., MM
3. Dr. Made Adnyana., SE., MM
4. Dr. Sugito Efendi., SE., MM
5. Dr. Padri Achyarsyah., SE., MM.,AK., CA., CPA
6. Dr. Gentio Harsono., MSi
7. Tine Yuliantini ., Spar., MM
8. Dani Adiatma ., Spar., MMpar
9. Rizki Nurul Nugraha., S.St.par., MMpar
10. Ulfi S. S.St.par., Mpar
11. Dra. Nidya Asri., M.par
12. Anisa Putri., S.St.par., MM
13. Antonius Rizki Krisnadi., S.St.par., MMpar
14. Martadina Narulita S.St.par., MMpar
15. I Wayan Thariqy Kawakibi Prestiwi., S.St.par., MMpar
16. Heny Suryanti., SE., M.Si
17. Herry Krisnandi., SE., MM
18. El Wisam., SE., MM
19. Rahayu Lestari., SE., MM
20. Ir. Edi Sugiono., SE., MM